

Anmeldung

Online unter www.steinfurt.bvmw.de
oder mit übersandtem Faxvordruck

Anmeldeschluss

Montag, 11. Februar 2013
beim Veranstalter BVMW eingehend

Die Vergabe der Teilnehmerplätze erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen.

Veranstaltungsort

Kommunikationszentrum der
Kreissparkasse Steinfurt
Eingang Ochtruper Straße 3
48565 Steinfurt

Begrenzte Teilnehmerzahl (Schriftliche Anmeldung erforderlich)

Teilnahmegebühr 69,00 € pro Person
Ermäßigt* 49,00 € pro Person

Unternehmenspaket 169,00 € für 3 Personen
Ermäßigt* 119,00 € für 3 Personen

* für Mitglieder des BVMW
und Teilnehmer der beteiligten Premium-Partner

Preisstellung: Alle Preise **inklusive Verpflegung**
(Getränke und Speisen) – zzgl. ges. MwSt. 19%

Wir bestätigen die Teilnahme in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen. Sie erhalten von uns danach eine Rechnung, die vor Beginn der Veranstaltung zahlbar ist.

Kontakt und Information



BVMW Kreisverband Steinfurt + Nordwestmünsterland
www.steinfurt.bvmw.de

Dipl.-Kfm. Günter Rohlmann
Fon 02552 – 997121 – Fax 02552 – 630 937
Email: gunter.rohlmann@bvmw.de

Susanne Schlüters
Fon 05973 – 1496 – Fax 05973 – 90 22 80
Email: susanne.schlueters@bvmw.de

Premium-Partner und Förderer des Events



» In dieser Bouteille birgt sich sehr viel –
Impulse, Initiativen und gute Ideen «



Empfehlungsmarketing

Mittwoch 27. Februar 2013

Kommunikationszentrum
Kreissparkasse Steinfurt
48565 Steinfurt



Programm

- Meeting mit 3 Top-Referenten
- Fachvorträge in 2 Workshops
- interessantes Rahmenprogramm rund ums „Empfehlungsmarketing“

- ab 13:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer**
Empfang mit Getränken und Snacks
- 14:00 Uhr Begrüßung**
Günter Rohlmann, BVMW Steinfurt + Nordwestmünsterland
- „Die 3 Säulen des Empfehlungsmarketings“**
Ekaterina Arlt (Diplom-Kauffrau)
- 15:00 Uhr Net Promoter Score „Empfehlungsbereitschaft ist messbar“**
Dr. Claudio Felten
- 16:00 Uhr Pause**
mit Erfrischungen, Kaffee und Kuchen
- 16:45 Uhr Fachvorträge**
- 1 **„Vom Dialog zum Empfehlungsmarketing“**
Direkt Marketing Center (Münster)
 - 2 **„Unternehmenspräsentation als Empfehlung nutzen“**
MNB Kommunikation GmbH (Steinfurt)
- 17:30 Uhr Kleine Pause**
- 17:45 Uhr „Mit loyalen Mitarbeitern und treuen Kunden zum Unternehmenserfolg“**
Gerhard Fuchs (Diplom-Kaufmann)
- 19:00 Uhr Get-together**
Networking – interessante Kontakte – gute Gespräche und Kulinarisches

Referenten



Ekaterina Arlt
(Dipl.-Kauffrau)

Inh. Arlt Marketing, Düsseldorf
Autorin und Expertin Empfehlungsmarketing



Dr. Claudio Felten

Geschäftsführer buw, Osnabrück
Experte Net Promoter Score



Gerhard Fuchs
(Dipl.-Kaufmann)

Geschäftsführer Marketingfuchse
Autor, Dozent und Marketingexperte

Rahmenprogramm



Die besondere
visuelle Empfehlung –
Body-painting

Marlies Brinker zeigt mit ihrem Model am 27.02.13 professionelles painting, mit 12 ausgesuchten Logos für reizvolle Fotoshootings durch greta fotodesign.

Live! - Body-painting à la carte
mit 12 Logos mittelständischer Unternehmen dieser Region

Und so rückt Ihr Logo in den visuellen Fokus:

- Übermitteln Sie uns Ihr Logo per Email an: ntp@ دنب-kommunikation.de (nur EPS Dateien – angelegt in Pfaden – werden berücksichtigt)
- Unsere BVMW-Jury bestehend aus den Partnern color-diving, greta fotodesign und MNB-Kommunikation, stellt eine Logo-Auswahl zusammen.
- Model und Logos werden während des „MuMM 2013“ professionell in Szene gesetzt.

Neben diesem Live-Projekt erwarten Sie weitere anregende Aktivitäten zum Thema Empfehlungsmarketing.