



Über 6 Ecken zum Wunschkunden

13.09.2012 in Düsseldorf

Haben Sie von unserem Experiment mit 1LIVE gehört <http://bit.ly/OypUH1>? Der Radiosender möchte gemeinsam mit Ekaterina Arlt über nur fünf Menschen, den Kontakt zum Rapper MC Hammer herstellen.

Wagen Sie mit uns das Business Experiment und erreichen Sie mit Hilfe des Quality Networking Management (QNM) Ihren individuellen Wunschkunden.

Wie geht das? Mit Hilfe der kollektiven Intelligenz: aus den Teilnehmern an dem Abend, aus Ihren bestehenden Kunden, Mitarbeitern oder Netzwerkpartner. Durch diese Direktansprache, erhalten Sie kurzfristig und sehr schnell endlich den Termin zu Ihrem Wunschkunden.

Inhalt:

- Die Vorstellung der small-word Theorie
- Definition Quality Networking Management (QNM)
- Beispiel 1LIVE
- Die Vorgehensweise
- Die Umsetzung in der Praxis

Zielgruppe:

Unternehmer, Entscheider, Marketing- und Vertriebsleiter, interessierte Mitarbeiter, Vereine

Ort:

Düsseldorf Seestern

c/o Showroom Recytex / Silent Office Wall, Raum 5.08

Emanuel-Leutze Str. 21

Zeit: 18:00 - 21:00 Uhr

Referentin: Diplom-Kauffrau Ekaterina Arlt

Kosten: 99 Euro brutto

Anmeldungen unter: www.amiando.com/UXTINZI